



请输入搜索内容



[首页](#) [政府领导](#) [机构职能](#) [政务公开](#) [政务服务](#) [政民互动](#) [走进四川](#)

“购在中国·四川站”暨第四届中国（四川）国际熊猫消费节新闻发布会

2025年09月23日 15时51分

来源: 四川发布

9月22日，省政府新闻办在四川新闻发布厅举行新闻发布会，介绍“购在中国·四川站”暨第四届中国（四川）国际熊猫消费节有关情况。

本次消费节将于9月25日至11月30日举行，主题为“蜀里安逸·遇见美好”，在成都市设立主会场、举办启动活动，在宜宾市、达州市设立分会场，在其余市（州）联动开展系列配套活动。



X

四川省人民政府新闻办公室

INFORMATION OFFICE OF SICHUAN PROVINCIAL PEOPLE'S GOVERNMENT



消费节有哪些

精彩内容和特色亮点？

期间将推出哪些精彩的文旅活动？

跟着发布会提前揭晓

构建“1+12+N”活动总体框架

统筹4亿元资金发放消费券



X

“本次消费节构建了‘1+12+N’活动总体框架。”会上，省政府副秘书长曹代学介绍。其中，“1个启动仪式”：即9月25日晚，在成都启动本次消费节。启动活动上，将发布2025年“蜀里安逸”消费新场景和“2025川渝20大不夜地标”，发放“蜀里安逸”消费大礼包。

“12个标杆IP活动”：重点举办成渝双城消费节、第八届世界川菜大会、“巴山蜀水 运动川渝”体育旅游休闲消费季、大熊猫粉丝四川游等12个标杆IP活动。

“N场系列活动”：分五大经济片区打造各具特色的消费促进活动。成都平原经济区聚焦首发经济与国际消费，拓展“票根联盟”，举办进口嘉年华等系列活动；川南经济区聚焦夜间经济，举办美食美酒节，配套夜间灯光秀与酒文化体验；川东北经济区深挖红色资源，打造红色文旅演艺周，推出文旅研学套餐，展销川丝、川茶等好物；攀西经济区聚焦银发经济与智慧康养，举办“银发潮玩市集”、大健康主题市集，开展阳光康养消费季活动，推出康养旅居套餐；川西北生态示范区聚焦文商旅融合，依托九寨沟、稻城亚丁等文旅资源，组织藏羌文创市集，配套民俗展演。



▲稻城亚丁。图据视觉中国

X

值得一提的是，消费节期间，全省将统筹4亿元资金发放“蜀里安逸”餐饮、川酒川茶、入川游等消费券。还将首次推出“最美川西景观道”自驾消费大礼包，针对省内外自驾318国道旅游的消费者，发放包括新能源汽车充电在内的10万张消费券。

成都市内免税店将于近期开业

活动期间举办超100场首秀首展活动

本届熊猫消费节被纳入了商务部“购在中国”重点活动，在发展入境消费、外来消费方面，四川将推出哪些便利和国际化的消费服务措施？

商务厅副厅长陈友清介绍，根据计划，今年全省离境退税商店将力争实现21个市州全覆盖。大家期待已久的成都市内免税店也即将开业。



▲成都市内免税店。图据成都发布



X

另一方面，陈友清介绍，第四届国际熊猫消费节作为“购在中国”的重要标志性活动，将更加突出“国际、品质、绿色”三大元素，强化“活动+场景+政策”三轮驱动。

聚焦精品购物，打造“游购首选地”。四川组织全省84个标志性商圈、226条特色步行街等，推出国际精品、国货潮品，引导56家中华老字号、153家四川老字号提供天府优品。熊猫消费节期间将

举办超过100场的首秀首展活动。

聚焦精致美食，打造“舌尖会客厅”。熊猫消费节启动后，将密集举办成都国际美食嘉年华、世界川菜大会等重大活动，推出20条特色美食街和500家必吃烟火小店；还会联合高德发布川菜美食“扫街榜单”。

聚焦精美旅游，打造“文旅消费精品IP”。联动“蜀里安逸”消费品牌与“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌；针对全球5000万熊猫粉丝，举办第二届大熊猫粉丝四川游等活动。

聚焦精彩展赛，打造“第二现场”。将组织引导餐饮、零售等商贸企业推出“宠粉大礼包”，大力发展票根经济。特别是配合当前最为火爆的“川超”赛事活动，推动商业与赛事的深度融合，打造“安逸观赛、巴适消费”的沉浸式场景。

“双节”同庆，熊猫消费节加持

众多精彩活动和专属福利等你解锁

本届熊猫消费节恰逢国庆中秋“双节”。发布会上，文化和旅游厅总规划师肖婷介绍，在这期间，四川高规格承办文化和旅游部主办的2025年国庆文化和旅游消费月主场活动，着力为广大群众和游客提供欢乐、喜庆、热闹的消费新体验。

聚焦“双节”文旅消费需求，精心谋划“秋景揽胜、秋味寻鲜、秋趣赛事、秋影打卡、秋韵徒步、秋俗体验”六大主题1300余场文旅活动，推出秋韵光影·秘境寻踪、川蜀峰境·徒步探索、秋彩叠嶂·奇景揽胜等30条秋季风光主题游线等，打造全域文旅盛宴。

让游客畅享安逸四川之旅，全球知名赛事NBA聚星名人赛将于9月27日闪耀蓉城，CBA总决赛冠亚军决赛11月9日在成都打响，一场国内英雄联盟史上最大型的粉丝庆典活动也将惊艳亮相；9月至10月，张学友、李宇春、张韶涵等明星艺人在成都、自贡等地相继开唱。

还有百余项惠民政策，如全省超100家A级旅游景区面向不同人群开展多样优惠活动；推出“跟着川超游四川”，发放“赛事门票+景区门票+住宿优惠”系列“大礼包”超5000万元等。





▲川超揭幕战现场。图据成都发布

除了众多文旅活动外，“川超”也是本届消费节期间的重要活动之一。省体育局副局长程静介绍，9月20日“川超”已盛大揭幕，年内将完成90场主客场制分区赛，明年继续完成总决赛。“我们统计，2025年全省举办县级以上赛事会超过1.1万场次，将产生巨大的消费拉动力。”

主会场、分会场活动精彩纷呈

文旅消费“大礼包”享不停

据介绍，本次消费节在成都市设立主会场举办启动活动，在宜宾市、达州市设立分会场。那么主会场、分会场各有哪些精彩活动呢？

成都市人民政府副市长陈志勇表示，为迎接国庆、中秋佳节，成都精心策划超600场精彩纷呈的主题消费活动，涵盖购物、美食、展览、演出与体育赛事等多个领域，并推出“少必入川”“蓉城囍事”等精品文旅品牌，以及系列蓉城夜色主题活动。



期间，成都、重庆正联动举办的中秋食品博览会将延续至9月30日。9月30日至10月8日，将在祠堂街举办“成都必购必带+重庆渝伴礼”联展市集。9月26日至10月8日，打造“2025慕尼黑啤酒天府狂欢周”。9月28日至10月底，携手“王者荣耀”十周年庆典，在交子大道打造“超级IP潮玩大街”。11月9日，在东安湖体育公园举行2025英雄联盟全球总决赛等。

宜宾是熊猫消费节分会场之一。宜宾市委常委、市国资委党委书记刘乃贵介绍，在9月29日的启动活动上，将邀请“大黄鸭之父”霍夫曼、“世界扣篮冠军”陈登星、“九球天后”潘晓婷等，与广大市民和游客共同参与。将组织包括“乐购宜宾，焕然宜新”消费新场景展示等在内的20场重点活动。同时，全域联动开展促销活动，发放总规模超过3000万元的消费券。

达州也准备了丰富的文旅消费“大礼包”。达州市人民政府副市长唐志坤介绍，9月28日，以“遇见美好·乐享达州”为主题的熊猫消费节达州分会场开幕式举行；10月1日晚上举行“月圆巴山·烟花达州”主题烟花秀；10月2日，“川超”达州队主场迎战成都队，并开启金秋赛事季活动；上线“巴风竇韵、安逸达州”文旅嘉年华，开启巴山大峡谷“月伴山海·梦回巴国”文旅消费季。此外，还将举办“巴渠美味·不夜达州”美食文化活动，开展“金秋促销·惠购达州”系列活动等。

责任编辑：许齐棋

[网站地图](#) [主编信箱](#) [联系我们](#) [网站声明](#)

主办单位：四川省人民政府办公厅

运行维护单位：中国电信四川公司

网站标识码5100000062 蜀ICP备 13001288号 川公网安备 51010402000507号



X



微信公众号



政务微博



头条号